

IAB CONECTA 2010: VALOR DIGITAL EN EL MUNDO REAL

AGENDA Jueves 29 de julio

- 08:00 – 09:00** Registro de participantes
- 09:00 – 09:30** Bienvenida e Introducción:
Valor Digital en el Mundo Real
- 09:30 – 10:30** **Geoff Ramsey**, CEO & Cofundador, eMarketer
*What Mexico Can Learn from Global Trends in Interactive Marketing and Measurement**
- 10:30 – 11:00** **Randall Rothenberg**, CEO y Presidente, IAB USA
*In Search of a Premium Alternative: an Action Plan for Online Brand Advertising**
- 11:00 – 11:30** **Panel:**
América Latina, una Región con Valor Digital Comprobado
Moderado por: Álvaro Rattinger
- 11:30 – 12:00** **Coffee Break – Expo**
- 12:00 – 13:00** **Tolman Geffs**, CoPresidente, The Jordan Edmiston Group
*Online Advertising and The War For Data**
- 13:00 – 13:30** **Francisco Gil Díaz**, Presidente, Grupo Telefónica México
El Futuro de Mobile Visto desde la Cima
- 13:30 – 15:00** **Comida**
- 15:00 – 15:45** **Dean Donaldson**, Director de Experiencia Digital, MediaMind
*Courting the Consumer: Spending quality time with your audience**
- 15:45 – 16:45** **John Battelle**, Fundador & CEO, Federated Media Publishing Inc.
*THE CONVERSATION ECONOMY: Brands in a Social Media World**
- 16:45 – 17:00** **Receso**
- 17:00 – 18:00** **Jeffrey Hayzlett**, Ex CMO y Vicepresidente, Eastman Kodak Company. Autor de “The Mirror Test”. *Give Your Business the Mirror Test - Is Your Company Really Breathing?**
- 18:00** **Clausura día 1**
- 19:00** Cocktail @Nisha Bar, Av. Palmas 810 int.1er. piso. Col. Lomas De Chapultepec

*Contaremos con servicio de Traducción Simultánea

**IAB CONECTA 2010:
VALOR DIGITAL EN EL MUNDO REAL**

**AGENDA
Viernes 30 de julio**

- 09:00 – 10:00** **Linda Abraham**, CMO & EVP, comScore, Inc.
Efectividad de la Publicidad Online, la Audiencia Mexicana y las Tendencias Digitales que están Marcando las Mujeres
- 10:00 – 10:20** **Presentación:**
La Efectividad de la Publicidad Online en México
- 10:20 – 10:50** **Ian Wolff**, CEO, Planet Up Ads
Publicidad Sustentable: La Amenaza del Cambio Climático y cómo podemos Ayudar como Industria
- 10:50 – 11:30** **Showcase:**
Lo mejor del Marketing Interactivo en México
Moderado por: Rafael Jiménez (Substance) y Miguel Calderón (Grupo W)
- 11:30 – 12:00** **Receso**
- 12:00 – 13:00** **Patrick Moorhead**, Director y VP de Plataformas Móviles, Drafftcb
*10 Key Strategies for Success in Mobile Marketing**
- 13:00 – 14:00** **Karla Wheelock**, Primer mujer mexicana en alcanzar la cima del Everest
Moviendo Montañas / Rompimiento de Paradigmas
- 14:00** **Clausura IAB Conecta 2010**

* Contaremos con servicio de Traducción Simultánea